

# Los alimentos de aperitivos se están convirtiendo en una necesidad en nuestra vida diaria

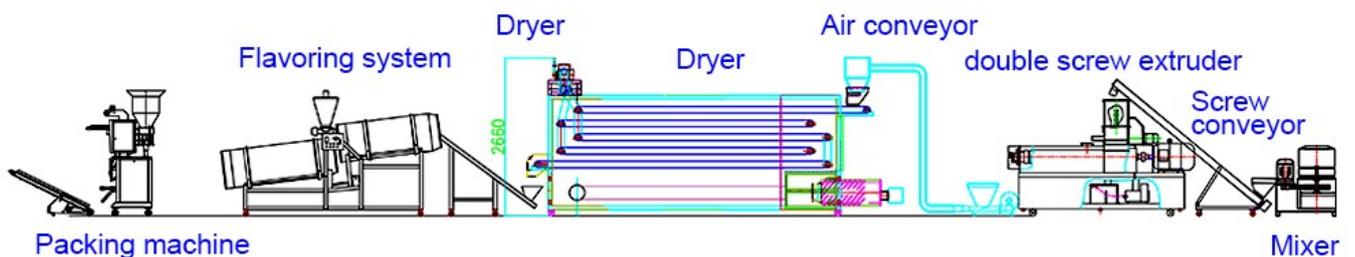
Con el aumento de la variedad de alimentos de los bocadillos. Los bocadillos se están convirtiendo gradualmente en un producto imprescindible en la vida diaria de las personas. Al mismo tiempo, la demanda de los consumidores por los tipos, la calidad y la nutrición de los bocadillos que se inflan continúa creciendo.



La industria de los bocadillos inflados de mi país sólo empezó a despegar a finales de los años 60. Hasta finales de los 70 y principios de los 80. La estructura alimenticia de mi país ha comenzado a diversificarse. Los bocadillos también han comenzado a cambiar su apariencia. Se convirtió en la principal fuerza de la industria alimentaria. Con la continua expansión del mercado. El mercado de los bocadillos comenzó a desarrollarse rápidamente. También han comenzado a aparecer varios bocadillos como galletas y frutas en conserva.



Sin embargo, la clasificación de los alimentos no se ha perfeccionado todavía. La variedad de los alimentos para aperitivos es relativamente única. Durante este período en la década de 1990, se formó una completa industria nacional de bocadillos. Atrajo a muchos fabricantes de aperitivos. Se han formado ocho tipos de aperitivos, entre los que se incluyen los cereales expandidos, las nueces fritas, las patatas fritas, los cereales fritos, las nueces no fritas, la confitería, la carne, las aves y el pescado, y las frutas y verduras secas. La cuota de mercado de los refrigerios sigue aumentando.



Desde finales del siglo XX hasta el presente. La escala de los bocadillos está creciendo rápidamente en los últimos años. Y la tasa de crecimiento es un 20% más alta que la tasa de crecimiento promedio del mercado de alimentos. La posición de la industria de los bocadillos inflados en el mercado de alimentos de mi país se ha vuelto cada vez más importante. Al mismo tiempo, las variedades y categorías de aperitivos también están aumentando.



La comida rápida ha entrado en un nuevo auge de mejora continua e innovación. Los avances en la ciencia y la tecnología han llevado a la mejora de la calidad de los bocadillos inflables. La mejora de la calidad de los aperitivos se ha convertido en un hecho imparable. Actualmente, las ventas de los aperitivos están en segundo lugar después de los alimentos congelados y los suplementos para la salud. La comida horneada se ha convertido en la corriente principal de la comida para el ocio. La mejora del nivel de vida de las personas ha dado lugar al desarrollo del mercado de bocadillos de arroz inflado. Por lo tanto, no se puede ignorar la perspectiva de la industria de los bocadillos de maíz. Quienquiera que aproveche el mercado aprovecha las oportunidades de negocio. No hay duda de que la industria de los aperitivos se convertirá en la principal fuerza de la industria alimentaria.

